

מכרז 19/2011

תיקונים

א. סעיף 6.7.1:

הסדרה תכלול 10 פרקים של כ- 3 דקות כל אחד – סה"כ כחצי שעה.

ב. סעיף 17.1:

אין להתייחס לסעיף זה. יש לחתום על מסמכי ההסכם המובאים בנספח 3 עם הגשת ההצעה.

ג. נספח 2:

"6. הוכחת העמידה בדרישות הסף"

אין להתייחס לשורה: "הצעת מחיר כוללת (כולל מע"מ)". יש להגיש את הצעת המחיר במעטפה נפרדת כפי שמוסבר להלן.

הבהרות

א. עסק מורשה יכול להתמודד למכרז.

ב. יש להגיש את ההצעה ב-2 (שניים) עותקים.

ג. כל עותק יורכב משתי מעטפות.

ד. המעטפה הראשונה תכלול את חוברת ההצעה המלאה והצעת הקונספט. המעטפה השנייה תכלול את הצעת המחיר הכוללת.

שאלות

א. עד כמה מוניטין החברה המציעה חשוב למשרד התיירות? האם המשרד מוכן לעבוד עם חברות קטנות או בינוניות?

המכרז פתוח באופן שוויוני לכל החברות העומדות בדרישות הסף. המוניטין של החברה המציעה מהווה רק מרכיב קטן מציון האיכות של ההצעה. היצירתיות והמקוריות הם המאפיינים החשובים ביותר בהערכת ההצעות.

ב. בנוגע להצעת המחיר: צילומים בגנים לאומיים כרוכים בדרך כלל בתשלום. האם נקבל אישור לצלם בחינם בגנים הלאומיים מאחר ומדובר בפרוייקט של משרד התיירות?

משרד התיירות אינו יכול להתחייב עבור גורם שלישי.

ג. באיזו שפה הסדרה צריכה להיות? יש ברירת מחדל מסוימת?

הסדרה תופק באנגלית אמריקאית.

ד. האם אתם מתכננים לעשות בעתיד דיבובים לסדרה עבור השווקים השונים? (לגרמנית / ספרדית) או אולי רק כתוביות?

משרד התיירות ישקול לתרגם את הסדרה לשפות אחרות לפי הצורך.

ה. סעיף 23.5 אומר שהמשרד רשאי לקבוע מס' זוכים במכרז ולחלק ביניהם את העבודה. הצעת המחיר מתייחסת למכלול ההצעה, איך יעשה החישוב של חלוקת העבודה?

במקרה שהמשרד יבחר במספר זוכים, החלוקה ביניהם תתבצע לפי פרקים ולפי שיקול הדעת של משרד התיירות.

ו. האם הצעה יכולה לכלול יותר מקונספט קריאייטיבי אחד?

אופציה אחת: מספר רעיונות קריאייטיביים בעלי תקציב זהה. ז"א שמוגש מספר אחד סופי בהצעה. אופציה שנייה: מספר רעיונות קריאייטיביים בעלי היקף תקציבי שונה. ואומר: לכל רעיון עלות שונה. מה שאומר שיש יותר ממספר סופי אחד בהצעה.

ניתן לבצע את שתי האופציות ואולם כל הצעה תבחן כאילו בפני עצמה לצורך ניקוד.

ז. אתם מבקשים פרטים וקו"ח של כל בעלי התפקידים, לרבות במאי, תסריטאי, צלם, עורך, איש סאונד, אפקטים, שחקנים. את רוב הנתונים נגייס עד לתאריך הגשת המכרז, יחד מאוד מוקדם מבחינת הפקה לסגור על סאונדמן, צלם ושחקנים ולכן לא נוכל להגיש פרטים אלו בהגשת המכרז. האם מהווה בעיה?

לצורך הגשת המכרז משרד התיירות מבקש רק את פרטי אנשי המפתח של הפרוייקט.

ח. בסעיף 6.8.2 נכתב: "יעדכן מנתח מערכות של הספק את נציגי המשרד באופן מיידי". האם הכוונה היא למנהל הפרוייקט מטעם הספק המצוין בסעיף 6.2?

כן.

ט. במספר סעיפים בתוך המכרז מצוין שדרישות הסף הן: Full HD. לאיזה פורמט אתם מכוונים?

הכוונה היא לפורמט 1080p.

י. מה מצופה מהמציעים להציג במהלך הפרזנטציה?

מצופה מהם שיציגו את הרעיון שמאחורי הסדרה, איך הם מתכוונים ליישמו, ושישכנעו למה לבחור בהם. גם מצופה מהם שיציגו סוג של מוצר מוגמר כגון סטוריבורד או פיילוט קצר מאוד. הנחיות מפורטות תימסרנה למציעים שיעברו לשלב הפרזנטציה.

יא. באיזה פורמט עלינו להגיש את הקונספטים לסדרה? האם במרכז נבדקים תסריטים או רעיונות לביצוע?

אנו מודעים לכך שהזמן שסיפקנו להכנת המרכז הוא קצר. לכן, הכוונה לגבי קונספט הסדרה הינה לקבל טעימה של רעיון הפרוייקט ולמה זה יתרום לתיירות לישראל – כל זה ברמת פירוט הגבוהה שניתן להשיג בזמן הנתון.

יב. האם אין טבלה ייעודית להצעת המחיר אותה יש למלא לצורכי המרכז? בין איזה פרמטרים אתם רוצים להשוות?

הוחלט לבקש במרכז זה רק הצעת מחיר כוללת.

יג. בדיקת קריטריוני האיכות כפי שהם מפורטים בסעיף 10.1 בתתי סעיף ד, ה ו-ז נראים כדורשים שהספק יהיה מי שכבר יש לו ניסיון בהפקת סרטים לקידום תיירות בלבד. האמנם לזו הכוונה?

זאת לא הכוונה. רק סעיף אחד מתייחס לניסיון בתיירות ומשקלו מוגבל יחסית – 4 נקודות. שאר הסעיפים המוזכרים כאן אינם קשורים לניסיון בשיווק תיירות.

יד. מכיוון שהחברה הניגשת למרכז קיימת שנה אחת בלבד, האם אפשר להסתמך לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף על ניסיונו של אחד השותפים העיקריים בחברה?

במקרה בו הבמאי המפיק או הצלם הנם בעלי ניסיון נדרש, יחשב הדבר כניסיון הגוף המציע.

טו. היכן בחוברת ההצעה יש לפרט על המבנה הארגוני המיועד לפעילות מכרז זה? בחוברת ההצעה המצורפת כנספח 2 לא ראינו כי קיים סעיף הנותן אפשרות למענה בנושא הצוות וצירוף כל הנספחים והאישורים הנדרשים לגביהם. אנא הנחייתכם לגבי המיקום לתשובה לנושא זה ודרך כתיבתו.

יש לצרף את המבנה הארגוני לחוברת ההצעה.

טז. האם זכייה במקום הראשון בתחרות ריאליטי לבימוי והגשת תכנית טיולים טלוויזיונית בעולם נחשב 'פרס' העונה על דרישות סעיף זה?

אכן זה יכול להיחשב כפרס, בהתאם לשיקול הדעת של הוועדה ולפי הפרטים המדויקים של הזכייה.

יז. איך משרד התיירות מתכוון לשווק את הסדרה?

משרד התיירות מתכוון להשקיע משאבים משמעותיים לקידומה והצלחתה של הסדרה לכשתהיה מוכנה.